

Общество с ограниченной ответственностью «МАКСИМА ГРУПП»

ОГРН 1027739364443
ИНН 7703295463

123376, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 24, этаж 7, пом. I, каб. 61
123376, г. Москва, а/я 7; info@famil.ru; +7 (495) 967-73-73

Правила проведения Акции «Амбассадоры Familia»

1. Общие положения.

В настоящих Правилах используются следующие термины и определения:

Правила проведения Акции «Амбассадоры Familia» – настоящие Правила проведения реферальной акции (далее «Правила»).

Организатор акции: ООО «МАКСИМА ГРУПП» (далее «Организатор»).

Сведения об Организаторе акции:

Общество с ограниченной ответственностью «МАКСИМА ГРУПП»

Адрес (местонахождение): 123376, г. Москва, ул. Красная Пресня, д. 24, этаж 7, пом. 1, каб. 61

Адрес для корреспонденции: 123376, г. Москва, а/я 7

ИНН 7703295463, ОГРН 1027739364443

Акция – реферальная акция «Амбассадоры Familia» является открытой Акцией, проводимой в соответствии с требованиями действующего законодательства России и настоящими Правилами среди неопределённого круга лиц, не является лотереей или иной основанной на риске игрой.

Амбассадор - постоянный клиент сети магазинов «Familia», зарегистрированный в бонусной программе «Сафари» и состоящий в сообществе «Familia» в кроссплатформенной системе Telegram, размещенном по адресу https://t.me/famila_offprice (далее «Сообщество»), который рекомендует покупки в «Familia» своим друзьям, знакомым и т.д. (далее «Амбассадор»).

Реферал – потенциальный клиент сети магазинов «Familia», получивший персональный промокод на первую покупку в сети «Familia» от Амбассадора (далее «Реферал»).

Скидка – единовременная скидка на товары (за исключением подарочных карт), реализуемые в розничных магазинах сети «Familia» и в Интернет-магазине famil.ru, в размере 10% (Десять процентов), предоставляемая, в соответствии с настоящими Правилами.

Реферальный промокод – уникальный числовой промокод на скидку в магазинах Организатора, предоставляемый Амбассадору для передачи его Рефералу, образец которого представлен в Приложении №1 к текущим Правилам (далее «Промокод»).

Личный кабинет участника бонусной программы «Сафари» (далее – «Личный кабинет») – раздел с персональными данными клиента сети «Familia» на сайте famil.ru, для входа в который необходимо авторизоваться по номеру телефона.

Участники Акции (далее «Участники») — физические лица в возрасте от 18 (восемнадцати) лет, имеющие подписку на официальное сообщество Familia в мессенджере Telegram, выполнившие необходимые действия для участия в Акции в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Место проведения:

Чат-бот «Familia_ambassador» в кроссплатформенной системе Telegram (https://t.me/Familia_ambassador_bot), далее «Чат-бот «Familia_ambassador»».

Скидку по Акции можно применить в любом розничном магазине сети «Familia», расположенном на территории Российской Федерации и в Интернет-магазине famil.ru.

2. Сроки проведения Акции.

2.1 Общий срок проведения Акции: с 16 сентября 2024 г. по 14 января 2025 г. включительно.

2.2 Сроки регистрации Амбассадоров в Акции – с 16.09.2024 по 15.10.2024 года включительно.

2.3 Срок предоставления реферального промокода – сразу же после проверки выполнения всех условий участия

2.4 Срок предоставления скидки по реферальным промокодам – с 16.09.2024 по 14.11.2024 г. включительно.

2.5 Срок начисления баллов бонусной программы «Сафари» – с 16.09.2024 по 14.11.2024 г. включительно.

2.6 Срок активации начисленных баллов бонусной программы «Сафари» – с 16.10.2024 по 14.12.2024 г. включительно.

2.7 Срок использования начисленных баллов – с 16.10.2024 по 14.01.2025 г. включительно.

2.8 Срок регистрации в Конкурсе, который будет проводиться среди Участников Акции (далее «Конкурс»)

- для участников Амбассадоров – с 16.09.2024 по 15.10.2024 года включительно.

- для участников Рефералов – с 16.09.2024 по 14.11.2024 г. включительно.

2.9 Срок выбора Победителей Конкурса:

- для участников Амбассадоров — не позднее 19 часов 00 минут 15 октября 2024 г.;

- для участников Рефералов — не позднее 19 часов 00 минут 14 ноября 2024 г.;

2.10 Срок получения призов Конкурса:

для участников Амбассадоров — не позднее 18 октября 2024 г.;

для участников Рефералов — не позднее 19 ноября 2024 г. ;

2.11 Организатор имеет право изменять сроки и иные условия проведения Акции при условии информирования Участников Акции об изменении условий проведения Акции путем размещения новой версии Правил Акции.

3. Требования к Участникам Акции. Права и обязанности Участников и Организатора Акции.

3.1 Участниками Акции могут быть лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, проживающие в Российской Федерации, совершившие подписку на чат-бот Familia в мессенджере Telegram через QR-код.

3.2 Участник Акции вправе:

- знакомиться с Правилами проведения Акции;
- знакомиться с информацией о результатах Конкурса, проводимого среди Участников Акции;
- требовать выдачи призов Конкурса в случае выполнения им всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами, и признания Участника Победителем Конкурса.

3.3 Участник Акции обязан:

- соблюдать Правила проведения Акции.

3.4 Факт участия в Акции означает, что Участник Акции ознакомился с настоящими Правилами и согласен с ними.

3.5 Организатор Акции имеет право:

- требовать от Участников соблюдения Правил проведения Акции;
- проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Участника письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции, согласно настоящим Правилам;
- отказать Участнику в дальнейшем участии в Акции и выдаче призов в случае нарушения Участником Акции Правил проведения Акции;
- принять решение о продлении или досрочном прекращении проведения Акции.

3.6 Организатор обязан:

- соблюдать Правила проведения Акции;
- выдавать призы Участникам Конкурса, признанным Победителями, в случае выполнения ими всех условий для их получения, предусмотренных настоящими Правилами.

3.7 Организатор не несёт ответственности за сбои в сети Интернет, в работе социальных сетей, а также за действия организаций, обеспечивающих их работу.

3.8 Участники гарантируют, что информационные материалы, размещённые ими в Сообществах в ходе проведения Конкурса, не нарушают имущественных и (или) неимущественных прав, авторских и смежных прав третьих лиц.

Организатор не несёт ответственности за нарушение Участниками Акции каких-либо прав третьих лиц, в том числе интеллектуальных прав. Принимая участие в Акции, Участник обязуется самостоятельно и за свой счёт нести убытки, связанные с нарушением любых прав третьих лиц. Участник гарантирует, что информационные материалы, размещённые в Сообществах в ходе проведения Акции, соответствуют законодательству Российской Федерации, и несёт полную ответственность за их содержание.

4. Порядок проведения Акции и Конкурса, проводимого среди Участников Акции.

4.1 Для участия в Акции Участникам необходимо:

4.1.1 Отсканировать QR-код, расположенный на кассе в магазине Familia, либо перейти по ссылке, размещенной на сайте www.famil.ru, в официальных сообществах в социальных сетях (Телеграм https://t.me/famila_offprice, ВКонтакте <https://m.vk.com/familiaoffprice?from=groups>), в рассылке в почте.

4.1.2 Запустить Чат-бот «Familia_ambassador» (https://t.me/Familia_ambassador_bot), пройти авторизацию по коду из смс и следовать указаниям бота.

4.1.3 Участник акции может стать амбассадором и получить реферальные промокоды при одновременном выполнении всех условий Акции:

- Участник Акции является участником бонусной программы «Сафари»
- в Личном кабинете Участника внесена и подтверждена электронная почта
- в Личном кабинете Участника активирована подписка на промокоды
- Участник совершил хотя бы одну покупку с применением бонусной карты «Сафари»
- Участник подписан на Сообщество в Телеграм https://t.me/familia_offprice

4.1.4 Если Амбассадор на момент запуска Чат-бота «Familia_ambassador» не является участником бонусной программы «Сафари», то для участия в настоящей Акции ему необходимо зарегистрироваться в ней, заполнив обязательные поля (имя, телефон, адрес электронной почты (e-mail), согласие на обработку персональных данных) в Личном кабинете, сохранить введенные данные, подтвердить адрес электронной почты. После чего Амбассадор становится Участником Акции.

4.1.5 Если Амбассадор на момент запуска Чат-бота «Familia_ambassador» не подписан на промокоды, то для участия в настоящей Акции ему необходимо перейти в Личном кабинете в раздел «Подписки» и активировать подписку на промокоды. После чего Амбассадор становится Участником Акции.

4.1.6 Если Амбассадор на момент запуска Чат-бота «Familia_ambassador» не совершил ни одной покупки с применением бонусной карты «Сафари», то для участия в настоящей Акции ему необходимо совершить покупку в любом магазине сети Familia, назвав свой номер телефона. После чего Амбассадор становится Участником Акции.

4.1.7 Если Амбассадор на момент запуска Чат-бота «Familia_ambassador» не подписан на Сообщество в Телеграм, то для участия в настоящей Акции ему необходимо перейти по ссылке https://t.me/familia_offprice и подписаться на Сообщество. После чего Амбассадор становится Участником Акции.

4.1.8 После выполнения всех условий и нажатия кнопки «Хочу стать Амбассадором» в Чат-боте «Familia_ambassador» Участник получает в ответном сообщении, а также на подтвержденный адрес электронной почты 3 уникальных реферальных промокода, которыми он может поделиться с Рефералом. Количество полученных промокодов на одного Амбассадора ограничено тремя. Амбассадор может принять участие в Акции единожды.

4.1.9 Промокод действителен только для новых участников бонусной программы «Сафари», которые на момент совершения покупки по реферальному промокоду не имели оплаченных покупок в сети «Familia».

4.1.10 Промокод предоставляет единоразовую скидку в размере 10% (Десять процентов) на первую покупку Реферала на весь ассортимент, реализуемый в розничных магазинах сети «Familia» и в Интернет-магазине famil.ru, кроме подарочных карт.

Сумма покупки для применения промокода должна быть выше 1500 р.

Скидка по промокоду не суммируется с другими скидками и спецпредложениями, действующими в сети «Familia» в период проведения акции. Баллы бонусной программы «Сафари» на чек, к которому был применен Промокод на скидку, не начисляются.

4.1.11 Если Реферал на момент покупки не является участником Бонусной программы «Сафари», то для участия в настоящей Акции ему необходимо зарегистрироваться в ней, заполнив обязательные поля (имя, телефон, адрес электронной почты (e-mail), согласие на обработку персональных данных) в Личном кабинете, сохранить введенные данные, после чего Реферал становится Участником Акции.

4.1.12 В рамках настоящей Акции Реферал может получить только один Промокод по одному номеру телефона, который он указал при регистрации в бонусной программе «Сафари».

4.1.13 Для получения скидки Рефералу необходимо назвать на кассе номер телефона или показать кассиру QR-код виртуальной бонусной карты «Сафари» и предъявить Промокод до оплаты покупки.

Выдача денежной компенсации взамен Скидки не производится. Обмен/возврат товара осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством РФ. В случае возврата товара, при покупке которого была использована скидка по Промокоду, возвращается сумма денежных средств, фактически уплаченных за товар, промокод не восстанавливается.

4.1.14 После регистрации Реферала в бонусной программе «Сафари» и после совершения им первой покупки от 1500 р. с использованием Промокода, Амбассадор получает по 500 (Пятьсот) баллов бонусной программы «Сафари» за каждого Реферала, привлеченного им к Акции. Баллы активируются и становятся доступными для списания на 31-й день после совершения Рефералом первой покупки.

4.1.15 Амбассадор может воспользоваться активными баллами «Сафари» для оплаты своих покупок в магазинах Организатора в размере не более 30% от суммы чека в течение 30 дней после их активации. По истечении этого срока неиспользованные баллы аннулируются.

5. Среди всех Участников Акции будет проведен Конкурс. Для участия в нем необходимо:

5.1 Для Амбассадоров – выполнить все условия, описанные в пунктах 4.1.1-4.1.8 и оставаться подписанным на Сообщество до окончания конкурса. После получения реферальных промокодов Амбассадор автоматически становится участником Конкурса.

5.2 Для Рефералов – после применения промокода перейти в Чат-бот «Familia_ambassador» (https://t.me/Familia_ambassador_bot), нажать «Конкурс» и далее «Принять участие в Конкурсе».

5.2.1 Реферал может принять участие в Конкурсе при одновременном выполнении всех условий конкурса:

- Участник применил реферальный промокод к первой покупке с применением бонусной карты «Сафари»
- Участник совершил более одной покупки с применением бонусной карты «Сафари»
- в Личном кабинете Участника внесена и подтверждена электронная почта
- в Личном кабинете Участника активирована подписка на промокоды
- Участник подписан на Сообщество в Телеграм https://t.me/famila_offprice и остается подписанным на момент проведения Конкурса

5.3 В Конкурсе будут определены 100 (сто) победителей. Из них 50 (пятьдесят) Амбассадоров и 50 (пятьдесят) Рефералов.

Среди Участников Акции случайным образом при помощи рандомайзера будут отобраны 50 (пятьдесят) Амбассадоров и 50 (пятьдесят) Рефералов.

Победители среди Амбассадоров определятся 15 октября 2024 года.

Победители среди Рефералов определятся 14 ноября 2024 года.

Все победители получают сертификат на 1 000 рублей на шопинг в Familia.

Передача приза осуществляется путем направления письма на подтвержденный адрес электронной почты Участника Акции не позднее, чем на третий рабочий день после определения победителей.

5.4 Один Участник может выиграть приз только один раз за время проведения Конкурса.

5.5. При участии в Конкурсе не допускается публикация/размещение, распространение или доведение до сведения пользователей Сообщества любых материалов визуального (текстового, графического, фотографического), аудиовизуального и/или звукового характера, содержащих:

- изображения алкоголя, пива, иных запрещённых препаратов, а также изображения их потребления;
- изображения табачных изделий, табака, табакосодержащих изделий и иных курительных принадлежностей и/или процесса курения, потребления;
- элементы порнографии и эротики (в том числе провоцирующие позы или сцены сексуального характера);
- рекламу, в том числе скрытую рекламу; ссылки;
- сцены насилия или проявление жестокости, в том числе по отношению к животным;
- угрозы, нецензурные или оскорбительные высказывания любого характера, в том числе любые материалы, нарушающие общепринятые нормы морали путём употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории, возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений;
- сцены, порочащие объекты искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;
- сцены, порочащие государственные символы (флаги, гербы, гимны), национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы;
- пропаганду и призывы к свержению государственной власти, разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, а также пропаганду фашизма или идеологии расового превосходства;
- подстрекательства к суициду, в том числе описание способов и средств суицида;
- информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- экстремистские материалы, информацию о запрещённых в Российской Федерации организациях и их деятельности, об условиях членства в таких запрещённых организациях, в том числе призывы к пособничеству;
- пропаганду преступной деятельности, мошенничества, призывы, советы, инструкции или руководства по совершению преступных или противоправных действий;

- информацию ограниченного доступа, включая государственную и коммерческую тайну, информацию о частной жизни третьих лиц, но не ограничиваясь ими;
- любые иные материалы любого характера, нарушающие права и законные интересы Организаторов и третьих лиц, а также положения действующего законодательства РФ.

Организатор вправе обратиться в администрацию мессенджера Telegram с указанием на материалы, нарушающие требования действующего законодательства РФ.

5.6. Лица, не соответствующие требованиям, установленным п. 4.1. настоящих Правил, не могут считаться Участниками Конкурса, даже если они выполнили действия, предусмотренные п. 5.1. настоящих Правил.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов:

Наименование призов	Количество призов (штук)	Стоимость (1 шт.)
Сертификат в Familia на 1 000 р.	100	1 000 рублей РФ 00 копеек

6.2. Денежный эквивалент стоимости приза не выплачивается в том числе при отказе Победителя от получения приза или невозможности его получения.

6.3. Приз обмену не подлежит.

7. Порядок и сроки вручения призов Конкурса.

7.1 Для передачи приза победителю будет направлено письмо на подтвержденный адрес электронной почты, указанный в Личном кабинете Участника.

7.2 В случае изменения или отмены Конкурса Организатором последний не обязан возмещать какие-либо расходы Участникам Конкурса.

7.3 Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Конкурса.

8. Порядок обработки персональных данных.

8.1 В рамках проведения Конкурса для заключения, исполнения и расторжения Правил (договора) с Участниками Конкурса ООО «МАКСИМА ГРУПП» (Компания) является самостоятельным оператором персональных данных Участников Конкурса. При этом Компания получает доступ к персональным данным Участников Конкурса исключительно для целей контроля процедуры Конкурса, определения победителей и обеспечения получения Победителями Конкурса наград.

8.2 Обработка осуществляется в целях организации участия в Конкурсе, коммуникаций, информационного обмена и предоставления наград в рамках Конкурса, а также осуществления прав и

законных интересов Компании и выполнения предусмотренных законом обязанностей. Компания вправе обрабатывать персональные данные Участников Конкурса, предоставленные в ходе отбора, организации и проведения Конкурса, в том числе фамилия, имя, отчество, никнейм в мессенджере Telegram, факт подписки на канал Familia, контактный номер телефона, адрес электронной почты.

8.3 Компания также вправе передавать персональные данные Участника Конкурса третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию условий Конкурса, и с которыми заключен соответствующий договор. Обработка персональных данных осуществляется в течение всего периода проведения конкурса и 5 (пяти) лет после его окончания для Победителей Конкурса и 3 (трех) лет для иных Участников Конкурса, если иное не предусмотрено законодательством РФ, либо иное отдельно не согласовано сторонами (например, репосты и самостоятельные публикации Компании), после чего обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению.

8.4 В случае несогласия Участника Конкурса с какими-либо положениями настоящих Правил, он обязуется не участвовать в Конкурсе, и обязан прекратить свое участие немедленно. Подробная информация о правах субъектов персональных данных доступна в Политике конфиденциальности Компании, размещенной на сайте famil.ru: <https://www.famil.ru/ru/privacy>

8.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками Конкурса персональными данными, которые могут осуществляться как с использованием автоматизированных средств, так и без использования средств автоматизации, а также путем смешанной обработки: сбор, получение, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, получение, передача (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

9. Заключительные положения.

9.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.2. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства РФ.

9.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают своё безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображения, фото- и видеоматериалы, а также интервью и иные материалы о них, связанные с проведением Конкурса, могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции и услуг под товарным знаком Familia, в какой бы то ни было форме как на территории РФ, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

9.5. Организатор на своё собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие в Конкурсе или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом, осуществляет иные действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может осуществляться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, которая не контролируется Организатором и которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность

или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на своё единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса либо же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.

9.7. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет).

9.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

9.9. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства РФ. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Правил, и (или) вопросов, не урегулированных Правилами, окончательное решение о таком толковании и (или) разъяснении принимается исключительно Организатором Конкурса.

Образец реферального промокода на скидку:

010200000000